

Особенности правового регулирования франчайзинговых отношений в Беларуси

Александр Жук
директор

**Юридическая компания
«СПРАВА Консалтинг» ООО**

Нормативные правовые акты

- Гражданский кодекс Республики Беларусь
- Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания»
- Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»
- Закон Республики Беларусь «О патентах на сорта растений»
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.03.2009 г. № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)»
- Инструкция о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), утв. постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.04.2009 № 6.

Требования к договору

Письменная форма

Регистрация договора (изменений) в НЦИС (Национальном центре интеллектуальной собственности) в Государственном реестре договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) Республики Беларусь

Примерная структура договора

- предмет договора
- вознаграждение
- права и обязанности сторон
- конфиденциальность
- форс-мажор
- ответственность
- арбитражная оговорка
- срок действия
- условия вступления в силу, изменения, расторжения

Предмет договора

По договору комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) **правообладатель** обязуется предоставить **пользователю** комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс) для использования в предпринимательской деятельности пользователя.

Элементы лицензионного комплекса:

- 1) право использования фирменного наименования
- 2) право использования охраняемой информации, в том числе секретов производства (ноу-хау)
- 3) права на иные объекты интеллектуальной собственности, включая право на использование товарного знака (знака обслуживания)

Стороны и цель договора

Стороны

исключительно коммерческие организации и
индивидуальные предприниматели

Цель

организация розничной торговли, создание
соответствующей инфраструктуры, другие
конкретные цели

Срок действия договора

Определенный или неопределенный

Возможная оговорка:

Срок действия настоящего договора составляет 5 (пять) лет с момента его подписания обеими сторонами. Договор автоматически пролонгируется на новый срок в случае, если ни одна из сторон договора не уведомит другую сторону о своем намерении прекратить действие настоящего договора не позднее, чем за 6 (шесть) месяцев до момента истечения срока его действия

Вознаграждение

Способы определения вознаграждения

- 1) фиксированный разовый платеж
- 2) фиксированные периодические платежи с указанием отчетного периода, за который они взимаются, а также сроков их уплаты
- 3) отчисления от выручки
- 4) иные формы

Обязанности правообладателя

Основные

- передать техническую, коммерческую или иную информацию
- проинструктировать пользователя и его работников

Дополнительные

- оказывать пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, включая содействие в обучении работников
- контролировать качество товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) пользователем

Обязанности пользователя

- 1) уплата вознаграждения правообладателю
- 2) осуществление исключительных прав:
 - использование фирменного наименования в соответствии с договором
 - обеспечение соответствия качества товаров (работ, услуг)
 - следование инструкциям правообладателя
 - оказание покупателям дополнительных услуг, предоставляемых правообладателем
- 3) информирование о своем статусе пользователя
- 4) сохранение конфиденциальности

Ограничения прав сторон

- обязательство правообладателя не предоставлять другим лицам аналогичные комплексы исключительных прав или требование воздерживаться от собственной аналогичной деятельности на этой территории
- обязательство не конкурировать с правообладателем на территории, на которую распространяется действие договора
- отказ пользователя от получения по договорам франчайзинга аналогичных исключительных прав у конкурентов правообладателя

Ответственность правообладателя

Правообладатель несет:

субсидиарную ответственность по предъявляемым к пользователю требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг),

солидарную ответственность по требованиям, предъявляемым к пользователю как производителю товаров или продукции правообладателя.

Изменение и расторжение договора

Смена правообладателя не является основанием для расторжения договора

Смена фирменного наименования правообладателем – основание для расторжения договора и возмещения убытков. В случае продолжения действия договора пользователь вправе потребовать соразмерного уменьшения вознаграждения

Бессрочный договор прекращается при уведомлении за 6 месяцев, если стороны не указали более длительный срок

**Юридическая компания
«СПРАВА Консалтинг»
www.sprava-consulting.by**

220090, Минск
Логойский тракт, 22А, корпус 2,
офис 511

тел./факс +375 (17) 264-58-62
моб. +375 (29) 616-10-75

Александр Жук

директор

alexandr.zhuk@sprava-consulting.by

info@sprava-consulting.by